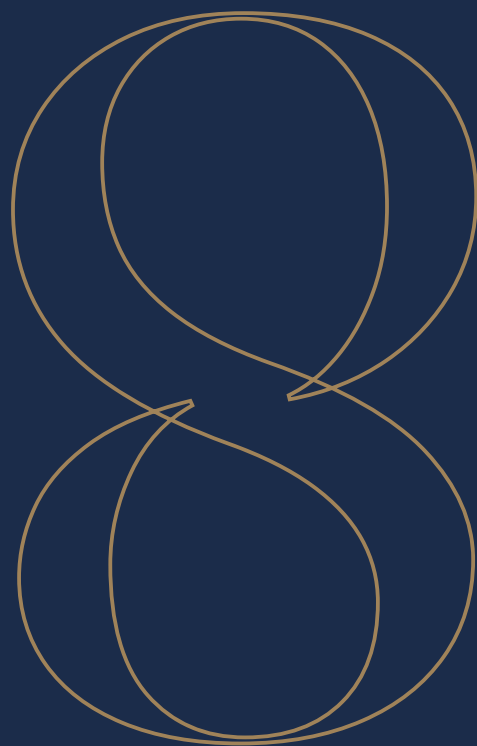


NEWING INITIATIVES FOR MANAGEMENT (NIM)

Danh mục chương trình NIM

8 chương trình

2 phần: thiết kế riêng cho doanh nghiệp, đồng thời
mở rộng cho cộng đồng lãnh đạo



Newing Initiatives for Management phát triển năng lực lãnh đạo để chuyển hoá tổ chức, từ tư duy của người đứng đầu đến cách đội ngũ cùng tạo ra kết quả.

NEWING, NIM



Cấu trúc ấn phẩm

Giới thiệu

<u>Lời mở đầu</u>	2
<u>Newing và NIM</u>	4
<u>Điểm khác biệt của NIM</u>	5
<u>Bản đồ chương trình</u>	6
<u>Chứng nhận và cộng đồng</u>	7

Liên hệ

<u>Liên hệ tư vấn</u>	26
<u>Pháp lý và ghi nhận</u>	27

A Thiết kế riêng cho doanh nghiệp

A1 <u>Lãnh đạo ở 3 cấp độ: Bản thân, Đội nhóm và Tổ chức</u>	9
A2 <u>Mô hình tạo ảnh hưởng: dẫn dắt hành vi trong tổ chức</u>	11
A3 <u>Dẫn dắt Thay đổi và Đổi mới Sáng tạo</u>	13
A4 <u>Tuyệt Đỉnh Dẫn Giảng: năng lực truyền đạt của người lãnh đạo</u>	15

B Khóa học phát triển năng lực dành cho lãnh đạo

B1 <u>Culture Tour Bangkok: học từ doanh nghiệp Thái Lan</u>	18
B2 <u>Alibaba Study Tour: thương mại điện tử và hệ sinh thái Cainiao</u>	20
B3 <u>WMI — The Family Business: quản trị và chuyển giao gia sản</u>	22
B4 <u>Workshop Supply Chain: chuỗi cung ứng cùng Cainiao</u>	24



Newing và NIM

NIM (Newing Initiatives for Management) là trung tâm đào tạo quản trị trực thuộc Newing, tập trung phát triển năng lực lãnh đạo và chuyển hóa tổ chức cho doanh nghiệp Việt Nam.

Hệ thống chương trình được cấu trúc thành hai nhánh giải pháp trọng tâm: Đào tạo may đo theo bối cảnh riêng của từng doanh nghiệp (In-house) và Các chương trình thực địa, kết nối dành riêng cho cộng đồng lãnh đạo cấp cao (Public).

100+

doanh nghiệp

3.000

lãnh đạo

20+

ngành

2022

năm bắt đầu



LÀM VIỆC CÙNG AI

Kotter

Đối tác đầu tiên và duy nhất của Kotter Training tại Việt Nam.

VPBank

Đối tác của chuỗi bootcamp ba giai đoạn do Newing triển khai.

Alibaba và Cainiao

Alibaba Study Tour tại Hàng Châu; Workshop Supply Chain cùng Cainiao.

CHUỖI BOOTCAMP NEWING X VPBANK: BA GIAI ĐOẠN

GIAI ĐOẠN 1

SME Forum

- 300+ doanh nghiệp
- 145+ ngành nghề
- 1.200+ lượt đăng ký

GIAI ĐOẠN 2

Alibaba Study Tour và CEO Bootcamp

- CEO Bootcamp: 3 module
- Alibaba Study Tour: chuyên môn điểm giả 4,29/5

GIAI ĐOẠN 3

NEXT Forum

- Đang cập nhật từ Newing

Mức độ giới thiệu, SME Bootcamp Newing x VPBank



Đánh giá của người tham gia (thang 5)



NPS 86 · 36 phản hồi

Nguồn: hồ sơ giới thiệu Kotter, báo cáo SME Forum 2026, khảo sát NPS bootcamp. Quy mô doanh nghiệp, lãnh đạo, ngành, năm bắt đầu do Newing xác nhận.

Điểm khác biệt của NIM

Bốn điều người học nhận được ở NIM, mỗi điều kèm bằng chứng trong hồ sơ của Newing.

01

Đối tác đầu tiên và duy nhất của Kotter tại Việt Nam

Chương trình Dẫn dắt Thay đổi được phát triển trên nền tảng Foundation of Change của Kotter. Mạng lưới Kotter Certified Training Partners có mặt tại 75 quốc gia.

02

Chuyên gia đã trực tiếp điều hành

12 coach và chuyên gia Newing từng giữ vị trí điều hành tại Mekong Capital, Thế Giới Di Động, Korn Ferry, Ipsos, L'Oréal, AIA, Prudential, CHANEL Vietnam.

03

Hai cách triển khai trong một danh mục

4 chương trình in-house cho từng doanh nghiệp và 4 chương trình mở cho cộng đồng lãnh đạo, gồm hành trình tại Bangkok, Hàng Châu và Singapore.

04

Đồng hành sau chương trình

Follow-up cùng chuyên gia trong vòng 1 tháng (Dẫn dắt Thay đổi), 2 buổi coaching sau đào tạo (Tuyệt Đỉnh Dẫn Giảng), debrief cùng Newing sau Alibaba Study Tour.

ĐỘI NGŨ COACH VÀ CHUYÊN GIA NEWING



Minh Giang

Đồng Sáng Lập, Tổng Giám Đốc, Newing



Minh Lượm

Nguyên Giám Đốc Nhân Sự, Tập đoàn Thế Giới Di Động



Minh Thu

Nguyên Tư vấn trưởng, Korn Ferry Việt Nam



Thuý Ngân

Đồng Sáng Lập Newing · Nguyên Giám đốc Vận hành, Ipsos Vietnam



Diệu Linh

Đồng Sáng Lập Newing · Nguyên General Manager, L'Oréal Việt Nam



Bích Vân

Nguyên Giám đốc Tiếp thị và Hiệu suất Kênh Đại lý, AIA



Yến Anh

Nguyên Giám Đốc Cấp Cao Huấn Luyện và Đào Tạo, Prudential Vietnam



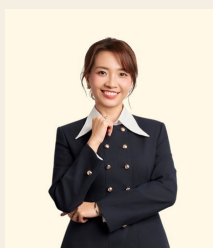
Thanh Ngọc

Agile Coach, Global certified Scrum Master



Minh Phương

Nguyên Giám đốc Điều hành, Mekong Capital



Khánh Trân

Trưởng bộ phận Thiết kế Giải pháp Khách hàng, Newing



Thuý Linh

ICF Professional Certified Coach · Nguyên Chuyên gia Khai vấn Cao cấp, Mekong Capital



Tấn Phát

Cựu Trưởng Bộ phận Khoa học Đầu tư, Mekong Capital

Bản đồ chương trình

A

Thiết kế riêng cho
doanh nghiệp

Chương trình được thiết kế theo bối cảnh và nhu cầu của từng doanh nghiệp.

4 CHƯƠNG TRÌNH · A1 · A2 · A3 · A4

B

Khóa học phát triển
năng lực dành cho
lãnh đạo

Dành riêng cho các lãnh đạo cấp cao

Khóa học ngắn ngày dành riêng cho cộng đồng lãnh đạo cùng học tập và kết nối

4 CHƯƠNG TRÌNH · B1 · B2 · B3 · B4



Chứng nhận và cộng đồng

Chứng nhận ghi nhận kết quả học; cộng đồng giữ người học kết nối sau chương trình.

CHỨNG NHẬN

DẪN DẮT THAY ĐỔI · A3

Chương trình Dẫn dắt Thay đổi và Đổi mới Sáng tạo cấp chứng chỉ (Badge) hoàn thành chính thức từ Kotter dành cho tối đa 6 nhân sự tham gia từ mỗi doanh nghiệp.

TUYỆT ĐÌNH DẪN GIẢNG · A4

Chứng nhận giảng viên nội bộ

2 ngày đào tạo và 2 buổi coaching; hoàn thành bài giảng demo trước khi nhận chứng nhận.

WMI · B3

4 giờ CPD

Được Institute of Banking and Finance Singapore công nhận (IBF-FTS).

CỘNG ĐỒNG

Kotter Community

Truy cập độc quyền Kotter Community: kết nối lãnh đạo thực hành mô hình Kotter, học hỏi từ chuyên gia Kotter.

Nhóm Zalo sau chương trình

Nhóm Zalo để trao đổi, hướng dẫn và tương tác với nhóm khách hàng của chương trình.

Mạng lưới kết nối CEO

Một trong bốn giá trị được người tham dự SME Forum đánh giá cao nhất.

Doanh nghiệp đã tham gia

SME Forum		300+
Culture Tour Bangkok		47

Culture Tour Bangkok: 5 chuyến, 181 lãnh đạo.

Nguồn: hồ sơ Kotter; báo cáo nghiệm thu bootcamp, báo cáo SME Forum, tài liệu Culture Tour và WMI.





A

Thiết kế riêng cho doanh nghiệp

Chương trình được thiết kế theo bối cảnh và nhu cầu
của từng doanh nghiệp.

4 CHƯƠNG TRÌNH

Lãnh đạo ở 3 cấp độ: Bản thân, Đội nhóm và Tổ chức

Thiết kế riêng cho doanh nghiệp, 2 ngày



THỜI LƯỢNG

2 ngày

SỐ SUẤT

5 suất cho 5 công ty

Số lượng người tham dự: tối thiểu 20 người/công ty

DÀNH CHO AI

- Lãnh đạo và đội ngũ của cùng một doanh nghiệp, học cùng nhau trong một chương trình.
- Đội nhóm cùng xây dựng tầm nhìn chung và giá trị cốt lõi cho dự án đột phá của tổ chức.
- Đang cập nhật từ Newing: chức danh và cấp bậc cụ thể.

HỌC GÌ

- Đi sâu vào việc lãnh đạo bản thân, tháo bỏ những giới hạn cố hữu (Fixed mindset), thay bằng tư duy tăng trưởng (Growth mindset) để bắt đầu hành trình chuyển hoá, làm mới bản thân.
- Ứng dụng Khoa học Não bộ (Neuroscience) lãnh đạo bản thân, đội nhóm và tổ chức
- Khôi phục lại sự tin tưởng trong đội nhóm. Gỡ bỏ những rào cản, chia sẻ, thấu hiểu nhau và cùng cam kết vì mục tiêu lớn hơn của tổ chức.
- Đội nhóm cùng nhau kiến tạo nên bức tranh tầm nhìn chung cho dự án đột phá (mục tiêu đột phá), cùng những giá trị cốt lõi, hành vi để đạt được mục tiêu đó.

Tư duy: hai trạng thái

TRƯỚC

Fixed mindset

Giới hạn cố hữu



SAU

Growth mindset

Tư duy tăng trưởng

Hành trình chuyển hoá, làm mới bản thân.

Lãnh đạo ở 3 cấp độ: Bản thân, Đội nhóm và Tổ chức



AI DẪN DẮT



CHUYÊN GIA DẪN DẮT

Minh Giang

Đồng Sáng Lập, Tổng Giám Đốc – Newing · Thành viên Hội đồng Quản trị – GELEX

Nguyên Tổng Giám Đốc Nhân Tài và Văn Hoá, Mekong Capital, sau 12 năm tại quỹ; làm việc với hơn 30 công ty Mekong Capital đầu tư. Theo học Harvard Business School (Dẫn Dắt Sự Thay Đổi và Làm Mới Tổ Chức); Kotter Certified Change Leader, chứng chỉ Advanced Change Management.



CHUYÊN GIA DẪN DẮT

Minh Lược

Nguyên Giám Đốc Nhân Sự Tập Đoàn Thế Giới Di Động (MWG) · Coach & Consultant – Newing

Gia nhập MWG năm 2007 với vai trò Giám Đốc Nhân Sự, khi Thế Giới Di Động mới có 9 cửa hàng và 305 nhân viên; sau 17 năm đồng hành, thủy thủ đoàn có lúc lên đến gần 85,000 người. MWG được vinh danh TOP 100 Doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- Mỗi cá nhân thoát khỏi giới hạn niềm tin cũ, bắt đầu hành trình làm mới chính mình và nâng tầm khả năng lãnh đạo.
- Đội nhóm gắn kết – niềm tin được tái tạo: Không còn rào cản, thay vào đó là sự thấu hiểu và đồng hành, tạo nên tảng cho những cam kết lớn hơn.
- Đội ngũ đồng thuận vào một bức tranh tầm nhìn thay đổi (Change Vision) rõ ràng, gắn liền với giá trị cốt lõi và hành vi mới cho tổ chức.
- Bước khởi đầu cho dự án đột phá: Một tập thể thống nhất, tin tưởng và cùng hướng tới mục tiêu đột phá, sẵn sàng bước vào hành trình thay đổi tiếp theo.

Ba cấp độ lãnh đạo

3 · Tổ chức

Tầm nhìn chung cho dự án đột phá

2 · Đội nhóm

Khôi phục sự tin tưởng, gỡ bỏ rào cản

1 · Bản thân

Tháo bỏ giới hạn cố hữu, làm mới chính mình

Lưu ý: Nội dung và tiến trình huấn luyện có thể được điều chỉnh linh hoạt tùy theo tình hình thực tế và yêu cầu cụ thể từ doanh nghiệp.

Mô hình tạo ảnh hưởng: dẫn dắt hành vi trong tổ chức

Thiết kế riêng cho doanh nghiệp

Mô hình tạo ảnh hưởng và thay đổi hành vi (Influencing Model)



HÌNH THỨC
In-house

THỜI LƯỢNG
Đang cập nhật từ Newing

TRỌNG TÂM
6 nguồn ảnh hưởng

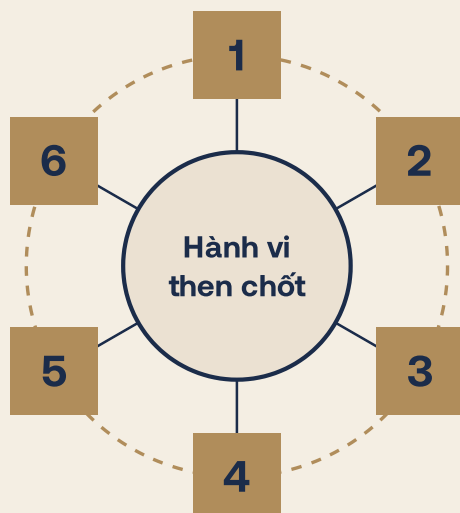
DÀNH CHO AI

- Các lãnh đạo và đội nhóm cần áp dụng ngay vào kế hoạch triển khai dự án.
- Lãnh đạo ở cấp đội nhóm, phòng ban và tổ chức.
- Đang cập nhật từ Newing: chức danh và cấp bậc cụ thể.

HỌC GÌ

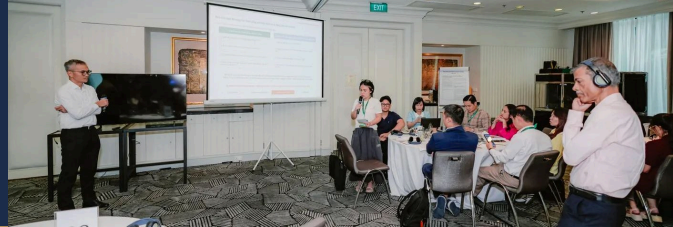
- Cung cấp các framework về Mô hình tạo ảnh hưởng để đội nhóm, các lãnh đạo áp dụng ngay vào thực tế kế hoạch triển khai dự án cho đội nhóm, phòng ban và tổ chức.
- Xác định các hành vi then chốt để đạt được mục tiêu đường dẫn và 6 nguồn ảnh hưởng để giúp các hành vi đó sống trong tổ chức.
- Huấn luyện và xây dựng kế hoạch làm 6 nguồn động lực để thúc đẩy hành vi then chốt quan trọng nhất để công ty đạt được mục tiêu và tạo ra các chiến thắng nhỏ để ăn mừng.

6 nguồn ảnh hưởng



Sáu nguồn ảnh hưởng giúp hành vi then chốt sống trong tổ chức.

Mô hình tạo ảnh hưởng: dẫn dắt hành vi trong tổ chức



AI DẪN DẮT



CHUYÊN GIA DẪN DẮT

Yến Anh

Senior Coach and Consultant – Newing · Nguyên Giám Đốc Cấp Cao Bộ Phận Huấn Luyện và Đào Tạo Kênh Hợp Tác Kinh Doanh, Prudential Vietnam

Hơn 20 năm tại các công ty bảo hiểm nhân thọ quốc tế (AIA, Chubb Life, Prudential Việt Nam); đã phát triển hơn 100 khóa học khác nhau.



CHUYÊN GIA DẪN DẮT

Bích Vân

Trainer & Coach – Newing · Nguyên Giám đốc Đào tạo và Phát triển Kênh Đại Lý, Prudential Việt Nam

Hơn 20 năm ở các vị trí lãnh đạo cao cấp tại các công ty đa quốc gia (AIA, Prudential Việt Nam, Manulife); đã phát triển hơn 100 khóa học và huấn luyện, coaching hàng ngàn chuyên viên tư vấn giỏi.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- Đội nhóm hiểu rõ nguyên tắc, chiến lược của sự thay đổi, vận dụng thành thạo cho môi trường kinh doanh cụ thể của công ty và tham gia tích cực vào quá trình thay đổi.
- Tìm được hành vi then chốt tạo ra kết quả và có kế hoạch đưa hành vi này trở thành hành vi sống còn trong tổ chức, mọi người cùng hiểu, tin và thực hành hành vi này liên tục để tạo kết quả đột phá cho doanh nghiệp.
- Có kế hoạch áp dụng 6 nguồn ảnh hưởng vào công việc hàng ngày để thúc đẩy năng lực và động lực cho đội nhóm.

TỪ HÀNH VI ĐẾN KẾT QUẢ

1

Cung cấp framework

Mô hình tạo ảnh hưởng để áp dụng ngay vào kế hoạch triển khai dự án.

2

Xác định hành vi then chốt

Hành vi quyết định việc đạt mục tiêu đường dẫn.

3

Xây kế hoạch 6 nguồn động lực

Thúc đẩy hành vi then chốt quan trọng nhất của công ty.

4

Chiến thắng nhỏ để ăn mừng

Từng bước dẫn tới kết quả đột phá.

Lưu ý: Nội dung và tiến trình huấn luyện có thể được điều chỉnh linh hoạt tùy theo tình hình thực tế và yêu cầu cụ thể từ doanh nghiệp.

Dẫn dắt Thay đổi và Đổi mới Sáng tạo

Thiết kế riêng cho doanh nghiệp

Chương trình gồm hai phần liên tiếp: FOC và Leading Innovation



THỜI GIAN
2 ngày

CHỨNG CHỈ
FOC từ Kotter dành cho 6 khách tham dự

ĐỐI TƯỢNG

Nhóm trực tiếp triển khai thay đổi

Các vai trò triển khai và thúc đẩy thay đổi trong tổ chức như HRBP, phụ trách Phát triển tổ chức, v.v.

Nhóm lãnh đạo cao

CEO, CHRO và Ban Giám Đốc muốn thu hẹp khoảng cách giữa chiến lược và thực thi, đồng thời hỗ trợ năng lực dẫn dắt thay đổi của tổ chức.

HỌC GÌ

Khoa học về sự thay đổi

Bản chất con người và Phản ứng đối với các Mối đe dọa + Cơ hội · Thiết kế và giới hạn của tổ chức hiện đại · Chiến lược và nguyên tắc đã được chứng minh để dẫn dắt thay đổi

4 Nguyên tắc thay đổi cốt lõi của Kotter

Quản lý + Lãnh đạo · Lý trí + Cảm xúc · Phải làm + Muốn làm · Nhóm nhỏ chọn lọc + Nhóm lớn đa dạng

Áp dụng vào công việc và Kế hoạch hành động

Follow-up sau khóa học cùng chuyên gia trong vòng 1 tháng

8 yếu tố tăng tốc để dẫn dắt thay đổi

1 Tạo bối cảnh khẩn cấp

2 Xây dựng một Đội ngũ dẫn đường

3 Hình thành tầm nhìn chiến lược

4 Chiêu mộ “Đội quân tình nguyện”

5 Gỡ bỏ rào cản hành động

6 Tạo ra các chiến thắng nhỏ

7 Duy trì tăng tốc

8 Thể chế hóa sự thay đổi

AI DẪN DẮT



CHUYÊN GIA DẪN DẮT

Minh Giang

Đồng Sáng Lập, Tổng Giám Đốc – Newing · Thành viên Hội đồng Quản trị – GELEX

Nguyên Tổng Giám Đốc Nhân Tài và Văn Hoá, Mekong Capital, sau 12 năm tại quỹ; làm việc với hơn 30 công ty Mekong Capital đầu tư. Theo học Harvard Business School (Dẫn Dắt Sự Thay Đổi và Làm Mới Tổ Chức); Kotter Certified Change Leader, chứng chỉ Advanced Change Management.

LIÊN HỆ TƯ VẤN

Zalo OA Linh Nguyễn · Chương trình thiết kế riêng được xây dựng theo yêu cầu của từng doanh nghiệp.

Dẫn dắt Thay đổi và Đổi mới Sáng tạo



KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- Trình bày rõ ràng Khoa học về Sự thay đổi và hiểu điều này ảnh hưởng như thế nào đến nỗ lực thay đổi trong tổ chức.
- Giải thích 8 Yếu tố Tăng tốc và 4 Nguyên tắc Lãnh đạo Sự thay đổi.
- Áp dụng các chiến lược, nguyên tắc hiệu quả để dẫn dắt sự thay đổi, bất kể đang tham gia ở vị trí nào trong tổ chức.
- Xây dựng một Kế hoạch hành động cụ thể để thúc đẩy các sáng kiến thay đổi của cá nhân.

HÀNH TRÌNH 2 NGÀY

NGÀY 1 · PHẦN 1

FOC

1 ngày

NGÀY 2 · PHẦN 2

Leading Innovation

1 ngày

Đang cập nhật từ Newing: nội dung chi tiết phần Leading Innovation.

Nội dung được phát triển bởi Newing, dựa trên nền tảng Foundation of Change của Kotter.

Tuyệt Đỉnh Dẫn Giảng: năng lực truyền đạt của người lãnh đạo

Thiết kế riêng cho doanh nghiệp



Xây dựng đội ngũ kế cận và giảng viên nội bộ chuyên nghiệp.

ĐÀO TẠO
2 ngày

COACHING
2 buổi

HOÀN THÀNH
Chứng nhận

KHU VỰC
Hà Nội

GIỚI HẠN
25 thành viên

DÀNH CHO AI

- Đội ngũ kế cận được CEO tin tưởng lựa chọn
- Trưởng/Phó bộ phận chuyên môn (kỹ thuật, CSKH, tư vấn)
- Quản lý cấp trung / chuyên gia nghiệp vụ tiềm năng / L&D

HỌC GÌ

NGÀY 1 · 8 GIỜ

Nền Tảng Dẫn Giảng và Cấu Trúc Bài Học

- 4 đặc điểm học của người trưởng thành
- 4 nguyên tắc thích ứng khi dạy người lớn
- 4 chiều tương tác trong lớp học
- Cấu trúc dàn bài chuẩn GLOSS – EASE – OFF
- Kỹ thuật Mở bài GLOSS: Gây chú ý – Liên kết – Giới thiệu mục đích – Nội dung – Khuyến khích
- Kỹ thuật Kết bài OFF: đúc kết – hành động – cam kết
- Thực hành GLOSS

KẾT QUẢ ĐẦU RA

Học viên nắm vững nguyên lý học của người trưởng thành, ứng dụng cấu trúc bài giảng chuẩn và xây dựng hoàn chỉnh phần mở bài GLOSS cho bài giảng của mình.

NGÀY 2 · 8 GIỜ

Hoạt Động Học và Kỹ Thuật Dẫn Giảng Nâng Cao

- 9 nguyên tắc tiếp thu của học viên tại lớp
- Vai trò và lợi ích của hoạt động học
- Phân loại hoạt động học: tăng hiểu biết, ghi nhớ, thực hành kỹ năng
- Kỹ thuật MEDIC: Motivate – Explain – Demonstrate – Implement – Consolidate
- Hoạt động học phổ biến: Brainstorm, Fill-in, Role-play, Matching, Case Study
- Công thức EASE triển khai nội dung bài giảng
- Kỹ thuật đặt câu hỏi hiệu quả
- Thực hành dẫn giảng và lập kế hoạch phát triển

KẾT QUẢ ĐẦU RA

Học viên thiết kế và tổ chức được hoạt động học phù hợp, triển khai trọn vẹn bài giảng theo công thức EASE, hoàn thành mini teach-back và có kế hoạch phát triển cá nhân.

Tuyệt Đỉnh Dẫn Giảng: năng lực truyền đạt của người lãnh đạo



AI DẪN DẮT



CHUYÊN GIA DẪN DẮT

Yến Anh

Senior Coach and Consultant – Newing · Nguyên Giám Đốc Cấp Cao Bộ Phận Huấn Luyện và Đào Tạo Kênh Hợp Tác Kinh Doanh, Prudential Vietnam

Hơn 20 năm tại các công ty bảo hiểm nhân thọ quốc tế (AIA, Chubb Life, Prudential Việt Nam); đã phát triển hơn 100 khóa học khác nhau.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- Hiểu 4 nguyên tắc học của người trưởng thành
- Triển khai nội dung theo công thức EASE
- Nắm 9 nguyên tắc tiếp thu và 4 chiều tương tác
- Đứng lớp tự tin, đúng quy trình dịch vụ của các công ty
- Ứng dụng cấu trúc bài giảng GLOSS – EASE – OFF
- Tổ chức hoạt động học theo kỹ thuật MEDIC
- Kỹ thuật đặt câu hỏi và đúc kết hiệu quả

Hoàn thành bài giảng demo trước khi nhận chứng nhận giảng viên nội bộ.

LỘ TRÌNH SAU ĐÀO TẠO

Đào tạo

2 ngày · 8:30–17:00

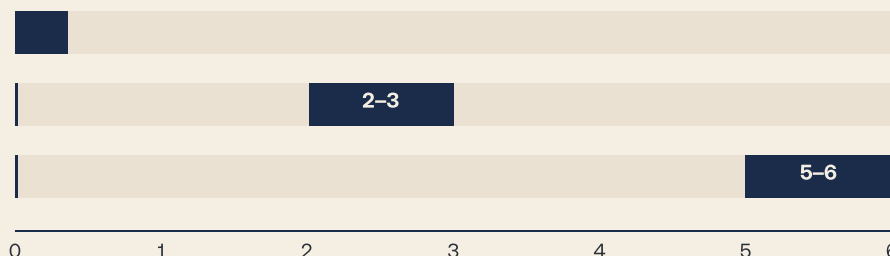
Coaching 1

2–3 tuần sau đào tạo

Coaching 2

5–6 tuần sau đào tạo

Số tuần sau đào tạo



Coaching 1 2–3 TUẦN SAU ĐÀO TẠO

Review bài giảng học viên chuẩn bị · Feedback kỹ thuật mở bài GLOSS · Điều chỉnh hoạt động học phù hợp phòng ban · Luyện xử lý tình huống lớp học khó

BÀI TẬP SAU BUỔI

Dạy thử 30 phút cho đội nhóm · Quay video gửi lại Coach

Coaching 2 5–6 TUẦN SAU ĐÀO TẠO

Xem xét video dạy thử · Feedback chi tiết theo bộ tiêu chí đánh giá · Hỗ trợ hoàn thiện bài giảng demo · Định hướng phong cách dẫn giảng cá nhân

BÀI TẬP SAU BUỔI

Chuẩn bị bài giảng demo 30 phút



B

Khóa học phát triển năng lực dành cho lãnh đạo

Chương trình mở để lãnh đạo từ nhiều doanh nghiệp cùng học và kết nối.

4 CHƯƠNG TRÌNH

Culture Tour Bangkok: học từ doanh nghiệp Thái Lan

Khám phá bí quyết xây dựng văn hoá hiệu suất cao tại Ngern Tid Lor



Chương trình học tập quốc tế do Newing tổ chức, dành cho lãnh đạo và chuyên gia nhân sự Việt Nam. Trực tiếp bước vào bên trong Ngern Tidlor (Ngern Tid Lor) – doanh nghiệp tài chính tiêu dùng hàng đầu Thái Lan, với 15.000 nhân sự và 1.500+ chi nhánh.

15.000

nhân sự

1.500+

chi nhánh

35

lãnh đạo, giới hạn

THỜI LƯỢNG

2 ngày

ĐỊA ĐIỂM

Bangkok, Thái Lan

SỐ SUẤT

Giới hạn 35 lãnh đạo

ĐIỂM ĐẾN

Ngern Tid Lor

DÀNH CHO AI

Lãnh đạo cấp cao

CEO, Founder, Ban Giám Đốc như Giám Đốc Nhân Sự, Giám Đốc Marketing, v.v..

Quản lý cấp trung

Trưởng phòng Nhân sự, phòng Truyền thông nội bộ, phòng Đào tạo..

Quy mô đoàn

Thông thường các đoàn tham gia từ 5–10 người để có trải nghiệm trọn vẹn, cùng góc nhìn, để ứng dụng sau chương trình.

HỌC GÌ

NGÀY 1

Văn hóa là nền móng

BUỔI SÁNG · TẠI NTL

Hành trình văn hóa của NTL

- Workshop từng bước về cách xây dựng và vận hành giá trị cốt lõi
- Cách NTL đo lường văn hóa và mức độ gắn kết của nhân viên

BUỔI CHIỀU · THAM QUAN

Thấy văn hóa trong vận hành

- Tham quan quy trình làm việc thực tế
- Trò chuyện với ban điều hành và đội Culture Gangster
- Đối chiếu với bài toán văn hóa của doanh nghiệp tham gia

NGÀY 2

Văn hóa thúc đẩy AI

BUỔI SÁNG · TẠI NTL

Từ giá trị cốt lõi đến agentic AI

- Kết quả kinh doanh và mức độ trưởng thành AI của toàn tổ chức
- So sánh mức độ ứng dụng AI từ hội sở đến chi nhánh
- Câu chuyện thật về cách giá trị cốt lõi dẫn dắt các sáng kiến AI
- Hỏi đáp với Khun Bernard Tso

BUỔI CHIỀU · THAM QUAN

ĐANG XÁC NHẬN

AI trong một doanh nghiệp thật

- heygoody, nền tảng bảo hiểm số kết nối 15 hãng bảo hiểm, hoặc một doanh nghiệp phù hợp ngành của đoàn
- Tổng kết và cam kết hành động trong 90 ngày của từng lãnh đạo

Culture Tour Bangkok: học từ doanh nghiệp Thái Lan



AI DẪN DẮT



ĐỐI TÁC CHỦ NHÀ
Piyasak Ukritnukun
CEO, Ngern Tid Lor

Đứng đầu Ngern Tid Lor, doanh nghiệp tài chính tiêu dùng hàng đầu Thái Lan với 15.000 nhân sự và 1.500+ chi nhánh.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

NGÀY 1 · BUỔI SÁNG

Khung vận hành giá trị cốt lõi như một hệ thống quản trị

NGÀY 1 · BUỔI CHIỀU

Thực hành văn hóa áp dụng ngay

NGÀY 2 · BUỔI SÁNG

Cách đo AI ở cấp tổ chức và mô hình AI Gangster

NGÀY 2 · BUỔI CHIỀU

Kế hoạch hành động 90 ngày cho ban điều hành

LỊCH TRÌNH NGÀY 1 TẠI NGERN TIDLOR (DỰ KIẾN)

08:30–09:00	Đón tiếp và đăng ký	
09:00–09:40	Tìm hiểu về Ngern Tidlor	
09:40–10:00	Hỏi & Đáp cùng Tổng Giám đốc	
10:00–11:15	Mục tiêu, lý do tồn tại & 7 giá trị cốt lõi	
11:15–12:15	Các yếu tố xây dựng văn hoá vững mạnh	
12:15–13:15	Ăn trưa	
13:15–14:05	Giá trị cốt lõi trong thực tiễn	
14:05–15:30	Tham quan văn phòng	
15:30–16:00	Giới thiệu về Lean Start-up	
16:00–16:40	Khoảnh khắc “Aha”	
16:40–17:00	Hỏi & đáp	

Lịch trình có thể thay đổi tùy theo điều kiện thực tế và sự sắp xếp của Ngern Tidlor.

CÁC LÃNH ĐẠO NÓI GÌ VỀ CHƯƠNG TRÌNH

“Cảm ơn NEWING đã dắt tôi đi một ngày đáng học được 10 sàng khôn. KPI năm 2023 của DGW là áp dụng tốt 70% những gì học được từ NTL thôi là đủ số rồi.”

Ms. Tô Hồng Trang

Founder / Deputy General Director · DigiWorld

Chuyến đi tuyệt vời, được học nhiều bài học mới về cách xây dựng văn hoá doanh nghiệp, làm sao để từng thành viên trong công ty đều thấm nhuần và hạnh phúc mỗi buổi sáng thức dậy. Không dưới 10 lần phải thốt lên 1 câu “wow” với chuyến đi này.

Ms. Nguyễn Thị Kim Thanh

Phó TGD · Yody

“Đi để học, để tiếp tục hành động và để thấy mình vẫn luôn là một tâm hồn hào hứng luôn cảm thấy rần rần khi gặp những tấm gương lao động nghiêm túc, tâm huyết, kỷ luật” “Not come this far to only come this far.”

Ms. Hoàng Thị Minh Ngọc

COO · Chợ Tốt

“Xách nón đi học - Vì học hỏi là không ngừng...Tidlor Culture Wow - Hôm nay mình có cơ hội tham gia đoàn các doanh nghiệp Việt Nam đi cùng NEWING, sang tận Thái Lan học tập kinh nghiệm về cách triển khai các hoạt động về văn hoá doanh nghiệp.”

Ms. Thảo Trần

Board Member · PNJ

Alibaba Study Tour: thương mại điện tử và hệ sinh thái Cainiao

Giải mã hệ sinh thái Alibaba trong kỷ nguyên AI



Study tour dành cho lãnh đạo tại Hàng Châu: học tập thực địa, workshop chuyên đề, đối thoại trực tiếp và phát triển dự án.

THỜI LƯỢNG

E-learning + 3 ngày học tập trực tiếp

QUY MÔ

8–12 lãnh đạo/công ty

ĐỊA ĐIỂM

Hàng Châu, Trung Quốc

ĐỐI TÁC

Alibaba · Ant Group · Hema · Cainiao

DÀNH CHO AI

- Lãnh đạo doanh nghiệp: study tour dành cho lãnh đạo.
- Nhóm 8–12 lãnh đạo mỗi công ty cùng tham gia.
- Chức danh và cấp bậc cụ thể: Đang cập nhật từ Newing.

HỌC GÌ

Học tập thực địa ■ Workshop chuyên đề ■ Đối thoại trực tiếp ■ Phát triển dự án

01

Alibaba

Giải mã quá trình phát triển hệ sinh thái, chiến lược, tổ chức và vai trò lãnh đạo trong kỷ nguyên AI.

02

Ant Group

Khám phá tài chính số, tài chính toàn diện và cách AI hỗ trợ nâng cao hiệu quả vận hành.

03

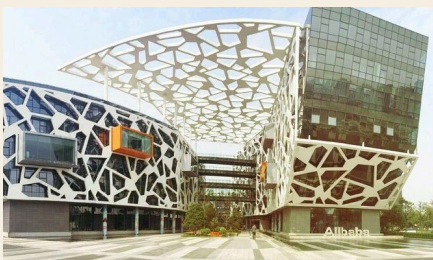
Hema

Mô hình bán lẻ mới, insight khách hàng, lựa chọn sản phẩm và trải nghiệm online–offline tích hợp.

04

Cainiao

Logistics thông minh, kho vận hiện đại và năng lực chuỗi cung ứng hỗ trợ tăng trưởng.



Khuôn viên Alibaba



Hema: khu vực thanh toán có robot



Kho Cainiao

Alibaba Study Tour: thương mại điện tử và hệ sinh thái Cainiao



AI DẪN DẮT



CHUYÊN GIA ĐỒNG HÀNH

Chandee Zhuang

Cố vấn Cấp cao eWTP • Đồng sáng lập Alibaba Global Initiatives (AGI)

Gần hai thập kỷ tại Alibaba; chuyển hóa nguyên lý tăng trưởng và vận hành thành framework thực tiễn cho SME.



CHUYÊN GIA ĐỒNG HÀNH

Summer Xia

Cựu Giám đốc Freshippo

Gia nhập Alibaba năm 2003; tham gia Freshippo từ giai đoạn đầu, với góc nhìn thực chiến về cửa hàng, dữ liệu và chuỗi cung ứng.



CHUYÊN GIA ĐỒNG HÀNH

Dongye Yang

Giám đốc cấp cao, Trung tâm Phát triển Chiến lược Toàn cầu, Ant International

Gần 15 năm về chiến lược, quản trị sau đầu tư và phát triển kinh doanh; tham gia 10x1000 cùng IFC.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Tiếp cận đúng chuyên gia

Quan sát tận nơi và đối thoại trực tiếp với người kiến tạo.

Kế hoạch hành động

Debrief cùng Newing để xác định ưu tiên và bước tiếp theo.

Học tập liên tục

1 tháng truy cập E-learning của Ant Group và AGI Learn.

HÀNH TRÌNH THEO SỐ NGÀY TRONG TÀI LIỆU

E-learning

1 tháng truy cập Ant Group và AGI Learn

Ngày 1

Ngày 2

Ngày 3

Debrief cùng Newing

Kế hoạch hành động

Học tập trực tiếp tại Hàng Châu: Alibaba · Ant Group · Hema · Cainiao

Nội dung, chuyên gia và lịch làm việc có thể điều chỉnh theo nhu cầu doanh nghiệp.

WMI — The Family Business: quản trị và chuyển giao gia sản

Global-Asia Family Office Summit
— Partners Forum · Singapore



ĐỊA ĐIỂM

Grand Hyatt Singapore

CHỨNG NHẬN

IBF-FTS: 4 giờ CPD

QUY MÔ

600+ đại biểu mỗi kỳ · số ghế giới hạn

NGÔN NGỮ

Tiếng Anh, không phiên dịch

DÀNH CHO AI

- Chủ gia tộc, thế hệ kế nghiệp và các nhà chuyên môn muốn quản lý tài sản của gia tộc, family office.
- Family Principals: Partners Forum dành riêng cho chủ gia tộc.

HỌC GÌ

Cuộc chuyển giao lớn nhất lịch sử đang bắt đầu. Luật Doanh nghiệp tư nhân năm 1990 mở ra thế hệ khởi nghiệp đầu tiên của Việt Nam. Thế hệ đó nay 60–70 tuổi, doanh nghiệp bước sang tuổi 30–40 — lần đầu tiên đối diện một cuộc chuyển giao thật. Chuyển giao là quá trình 5–10 năm, không phải một ngày ký giấy.

Tỷ lệ gia tộc đi qua từng thế hệ

gia tộc đi qua được thế hệ F2		30%
đi tiếp được đến F3		14%
còn lại ở thế hệ F4		3%

70%

công ty gia đình ngừng lại ở thế hệ sáng lập — và nguyên nhân số một không phải đầu tư thua lỗ.

Nút thắt không nằm ở danh mục đầu tư: Bốn khoảng trống này chính là bốn nội dung mà Partners Forum đặt lên bàn.

KHOẢNG TRỐNG · CẤU TRÚC

Tài sản đứng tên người thân, chưa có hiến chương gia đình, chưa có cấu trúc sở hữu xuyên biên giới. Bất động sản và cổ phần doanh nghiệp — loại tài sản khó chia nhất — chiếm phần lớn.

→ **Masterclass 3 · The SFO Operating System**

KHOẢNG TRỐNG · TIẾNG NÓI

Ai quyết định, ai được lên tiếng. Giữa vô vàn tiếng nói của “người nhà”, làm sao thế hệ kế nghiệp thoát được cái bóng của thế hệ trước.

→ **Masterclass 4 · Family Philanthropy · Plenary 2 · Beyond the Balance Sheet**

KHOẢNG TRỐNG · DANH MỤC

Tài sản gia tộc Việt dồn quá mức vào một ngành, một địa bàn, một loại tài sản. Chuyển giao mà không tái cân bằng thì người kế nghiệp thừa hưởng cả rủi ro tập trung.

→ **Masterclass 5 · Capital for the Long Term · Plenary 1 · The Future of Family Investing**

KHOẢNG TRỐNG · NĂNG LỰC CÔNG NGHỆ

49% doanh nghiệp gia đình chưa bắt đầu tìm hiểu AI; chỉ 7% đã triển khai. Nhưng 40% người kế nghiệp tin AI là con đường vươn lên vị trí lãnh đạo.

→ **Keynote · Investing in the Age of AI · Masterclass 6 · Masterclass 1**

Nguồn: VnEconomy (CIEM & Deloitte VN); IVS/VTV8; PwC Global NextGen Survey 2024 (917 người kế nghiệp, 63 quốc gia).

WMI — The Family Business: quản trị và chuyển giao gia sản



AI DẪN DẮT



CHUYÊN GIA DẪN DẮT

Chuyên gia dẫn dắt — đang cập nhật

Danh sách chuyên gia chính thức đang được Newing xác nhận.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- 04 giờ CPD được Institute of Banking and Finance Singapore kiểm định
- Keynote Fireside Chat “Investing in the Age of AI”
- Chọn 2 trong 6 masterclass chuyên sâu, mỗi phiên 2 tiếng, nhóm nhỏ
- Ngồi bàn riêng cùng các gia tộc khác từ Việt Nam

MỘT KEYNOTE · HAI PHIÊN TOÀN THỂ · SÁU MASTERCLASS, MỖI KHÁCH CHỌN HAI

09:10–10:00	Keynote · Investing in the Age of AI	
10:20–11:10	Plenary 1 · The Future of Family Investing	
11:10–12:00	Plenary 2 · Beyond the Balance Sheet	
12:00–13:20	Lunch	
13:20–15:20	Masterclass vòng I · 6 chủ đề, chọn 1	
15:30–17:30	Masterclass vòng II · 6 chủ đề, chọn 1	
17:30–18:30	Networking Reception	
		09:00 11:00 13:00 15:00 17:00

MASTERCLASS 1 China’s Deep Tech Rise	MASTERCLASS 2 The Next-Generation Family Office Consultant Playbook	MASTERCLASS 3 The SFO Operating System
MASTERCLASS 4 Family Philanthropy	MASTERCLASS 5 Capital for the Long Term	MASTERCLASS 6 AI in Investing

Nguồn: factsheet chính thức Partners Forum · gfo-summitwmi.edu.sg. Agenda và diễn giả có thể thay đổi.

Workshop Supply Chain: chuỗi cung ứng cùng Cainiao

Một ngày cùng các lãnh đạo chuỗi cung ứng và chuyên gia AI



THỜI LƯỢNG
1 ngày

HÌNH THỨC
Mở cho cộng đồng lãnh đạo

ĐỐI TÁC
Cainiao

CHUYÊN GIA
3 chuỗi cung ứng + 1 AI

DÀNH CHO AI

- Lãnh đạo muốn chuyển đổi chuỗi cung ứng và vận hành bằng AI.
- Chương trình mở cho cộng đồng lãnh đạo.
- Chúc danh và cấp bậc cụ thể: Đang cập nhật từ Newing.

HỌC GÌ

Kho và mạng lưới phân phối

Các lãnh đạo chuỗi cung ứng đã trực tiếp vận hành mạng lưới tại các tập đoàn đa quốc gia và các hệ thống bán lẻ lớn nhất Việt Nam.

ERP và P&L

Kinh nghiệm vận hành thực tế, đo bằng kết quả P&L.

AI thành kết quả P&L đo được

Cùng một chuyên gia AI: chuyển đổi chuỗi cung ứng và vận hành bằng AI.

Bốn mảng chuyên môn của đội chuyên gia

Service Ops · Supply Chain

20+ yrs

End-to-end Supply Chain

20+ yrs

Operations · Data Management

25+ yrs

Deep Tech · AI Strategy · P&L

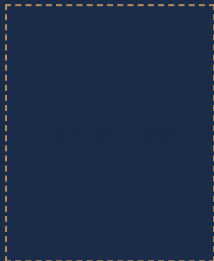
15+ yrs

Đang cập nhật từ Newing: chương trình chi tiết trong ngày.



Workshop Supply Chain: chuỗi cung ứng cùng Cainiao

AI DẪN DẮT



CHUYÊN GIA DẪN DẮT

Chuyên gia dẫn dắt — đang cập nhật

Danh sách chuyên gia chính thức đang được Newing xác nhận.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Đang cập nhật từ Newing: kết quả học viên nhận được sau chương trình.

KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐÃ GHI NHẬN

Tồn kho thiếu hàng



Out-of-stock rate tại một trung tâm phân phối được
GSP/GDP.

P&L của B2X Vietnam



Cải thiện EBIT



EBIT improvement cho một nhà sản xuất FMCG trong bốn
tháng.

Số năm kinh nghiệm (từ hồ sơ)



Liên hệ tư vấn

Thùy Linh

Coach & Consultant



Zalo OA Linh Nguyễn

Quét mã QR bằng Zalo để nhận tin tư vấn.

Chương trình thiết kế riêng được xây dựng theo yêu cầu của từng doanh nghiệp.



Pháp lý và ghi nhận

Điều kiện triển khai. Thông tin chi tiết về chương trình được trao đổi khi liên hệ tư vấn qua Zalo OA.

Ghi nhận nội dung. Nội dung được phát triển bởi Newing, dựa trên nền tảng Foundation of Change của Kotter. Tên Kotter và Foundation of Change thuộc quyền của chủ sở hữu tương ứng, được nhắc trong ấn phẩm này để nêu nguồn nền tảng của nội dung được phát triển trong danh mục này.

Phạm vi thông tin. Thông tin trong ấn phẩm có thể được điều chỉnh. Nội dung chính thức và hình thức triển khai được xác nhận khi liên hệ tư vấn.

Đơn vị phát hành. Newing — Newing Initiatives for Management (NIM).

Liên hệ. Zalo OA Linh Nguyễn

NEWING

Newing Initiatives for Management (NIM)

Danh mục chương trình NIM 2027